

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram hanbooktips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Kotler, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kuswana, W. S. (2012). *Taksonomi Kognitif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina. (2018). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. 2015.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Reineka Cipta.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Priyanto, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Rakhmat, J. & idi subandy ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi Ked). PT. Remaja Rosdakarya.
- Razak, N. (2020). *Kolaborasi dan Sinergi , Solusi PR di Masa Pandemi*.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2020). *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (pertama). PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudijono, A. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Rajagrafindo.
- Suparman, A. (2012). *Desain Instruksional Modern*. Erlangga.

### Sumber Non-Buku

- Amaliya, L. (2017). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANGTUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)*. Universitas Negeri Semarang.
- Aurely, S. V. (2020). *Efektivitas Kampanye Sehat Jiwa & Bahagia terhadap Tingkat Kesadaran Bahaya Gangguan Jiwa Pada Followers Akun Instagram @Sehatjiwa.id*. Universitas Esa Unggul.
- Djuhari, D. (2012). *ANALISIS TERHADAP PEMAHAMAN AKUNTANSI PENYUSUN LAPORAN KEUANGAN BKM. Manajemen Dan Akuntansi, 1*.
- Harahap, H. (2020). *PENELITIAN HIBAH INTERNAL MANDIRI LAPORAN KEBEBASAN BER-EKSPRESI DI MEDIA SOSIAL* Peneliti.

- Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 2).
- Hidayat, N. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @dramaojol.id TERHADAP KEPUASAN PENGEMUDI DAN PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Survei terhadap pengemudi dan pengguna Gojek dan Grab followers @dramaojol.id)*. <https://repository.mercubuana.ac.id/58284/>
- Kesehatan, K. (2019). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI (STUDI KASUS PADA @LRTSUMSELOFFICIAL) Skripsi. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5). <http://repository.radenfatah.ac.id/4627/5/cover%2C dll.pdf>
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rosliyana, H. (2013). *PEMAHAMAN KHALAYAK TENTANG KEPARIWISATAAN PADASITUS MEDIA ONLINE DETIK TRAVEL (Survey Pada Mahasiswa Pariwisata Universitas Negeri Jakarta)*. <https://repository.mercubuana.ac.id/17101/>
- Shahnaz, N. D. (2013). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

### Website

- Indonesia, C. (2020). *VIDEO: Pelanggaran Protokol 3M yang Tak Kunjung Berkurang*. 23 Oktober. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201021153824-24-561107/video-pelanggaran-protokol-3m-yang-tak-kunjung-berkurang>
- PERHUMAS. (2015). *Sejarah PERHUMAS*. <https://www.perhumas.or.id/sejarah/>
- Prasetya, M. Y. (2020). *Kominfo Temukan 2.020 Sebaran Isu Hoax tentang COVID-19*. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1313381-kominfo-temukan-2-020-sebaran-isu-hoax-tentang-covid-19>